

1

ASOCIACION NACIONAL DE MUJERES CAMPESINAS E
INDIGENAS DE COLOMBIA

- ANMUCIC -

PROYECTO
COMUNICACION POPULAR Y ORGANIZACION DE LA
MUJER RURAL

TITULO DEL PROYECTO: COMUNICACION POPULAR Y ORGANIZACION
DE LA MUJER RURAL

1. TIPO DE PROYECTO

Consolidación de la organización de la mujer campesina, a través del uso participativo de los medios de comunicación.

2. AREA DE INFLUENCIA

Nacional

3. FASES DEL PROYECTO

3.1 Formación de un Colectivo Nacional de animadoras campesinas de comunicación en medios radial y escrito.

3.2 Reactivación del Boletín Mujer Rural.

3.3 Implementación de un Cassette Foro, con las estructuras de un programa radial de variedades como base de una emisora que podrá ser difundida localmente.

3.4 Extensión de la capacitación de animadoras de comunicación a líderes zonales.

3.5 Expansión de los programas de comunicación radial y del Boletín y evaluación.

4. DURACION APROXIMADA DEL PROYECTO: 36 meses.

1. ANTECEDENTES

Una de las actividades que más ha incidido en la expansión del trabajo organizativo de la mujer rural dentro del Proyecto de Organización y Capacitación de la Mujer Campesina, fueron las actividades relacionadas con la ejecución del componente de comunicación. Dentro de este componente, se dió énfasis en la puesta en marcha de iniciativas que apoyaran acciones de comunicación popular, a partir de desarrollar destrezas en las mujeres campesinas, para elaborar medios de comunicación que le permitieran el intercambio de información de sus actividades, la extensión del conocimiento sobre la organización. Asimismo que sirvieran como un mecanismo de enlace, consolidación y difusión de ANMUCIC.

Bajo estos presupuestos, se realizaron tres talleres zonales de comunicación con participación de la Costa (Chorrera, Atlántico), eje cafetero (Manizales, Caldas) y zona de colonización campesina (Florencia, Caquetá), que adiestró a los asistentes en la elaboración de periódicos, murales y boletines que inmediatamente fueron adoptados por los asistentes y multiplicados en sus sitios de origen. Estos talleres dieron comienzo a la publicación del Boletín Mujer Rural que se inició con 3.000 ejemplares y que al final en sus ediciones 3 y 4 alcanzó una edición y una circulación superior a 30.000 ejemplares.

El Boletín Mujer Rural, no solo sirvió de medio de información y capacitación

entre las socias de la organización, sino que se convirtió en un elemento de difusión de la organización en el país y en el extranjero, que hoy es reclamado en todo el país y por carta de organismos que trabajan con la mujer en otros lugares fuera de Colombia.

Infortunadamente, la paralización del proyecto en el Ministerio de Agricultura, afectó totalmente la continuación de esta actividad, pues ella se hacia con los recursos de la Cooperación, que se entregaban al Ministerio de Agricultura para tal fin.

2. JUSTIFICACION

ANMUCIC considera que después de dos años de continuar de manera autónoma con el impulso a la organización, ella se ha consolidado. La expansión de la organización a 23 departamentos y la presencia de sus representantes en los organismos consultores de Reforma Agraria del nivel nacional y regional y en organismos como el Fondo Financiero Agropecuario "FINAGRO, el convenio INCORA-HIMAT, la Junta Nacional del SENA, señala la necesidad de contar con mecanismos estables de comunicación que puedan unir, fortalecer y difundir la organización.

ANMUCIC considera que dentro del proceso de consolidación de la organización, es necesario difundir sus avances y logros. También es importante divulgar los servicios a que tiene derecho la mujer rural, la legislación que la protege.

De igual manera, las políticas y los programas que el gobierno está implementando, necesitan ser conocidos por las campesinas para que puedan efectivamente ser partícipes de ellos.

El Proyecto, bajo los anteriores planteamientos, ANMUCIC propone la realización de un Plan de Comunicación de tres propósitos:

- a) Formación de animadoras en comunicación radial y escrita.
- b) Puesta en marcha de un programa radial de las mujeres campesinas "Mujer Rural pasa la voz".
- c) Reactivación del Boletín Mujer Rural.

3. OBJETIVOS DE DESARROLLO

Consolidar el proceso de organización y participación de la mujer campesina e indígena, para el mejoramiento integral del medio campesino.

3.1 OBJETIVOS GENERALES

Aprovechar las experiencias de comunicación popular, para generar un proceso de información de doble vía con los campesinos que sirva a la expansión de la organización y preparación de sus líderes.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fomentar los intercambios de la organización y las experiencias regionales en materia de programas y avances con la mujer del campo, por medios escritos y radiales de la organización.
- Diseñar programas de comunicación que puedan ser manejados por las propias campesinas y que puedan ser difundidos localmente.

4. ACTIVIDADES

- Implementar un programa radial a partir de una experiencia de Casette Foro que circule entre los grupos de la organización y que recoja información de las campesinas.
- Reactivar la publicación del Boletín Mujer Rural.
- Diseñar y ejecutar un taller de comunicación radial nacional y cinco zonales para implementar el programa y capacitar a las animadoras.
- Adelantar un taller nacional y cinco talleres de prensa popular, con mujeres que asistieron a la primera capacitación para iniciar el colectivo nacional de mujer rural.

FASES DEL PROYECTO

PRIMERA FASE = 12 meses

- Capacitación de 30 campesinas en un taller nacional para aprendizaje del medio radial.
- Realización de un taller nacional para colectivo Boletín Mujer Rural.
- Reactivación Boletín Mujer Rural.

SEGUNDA FASE = 12 meses

- Implementación emisora "Mujer Rural Pasa la voz".
- Realización de tres talleres zonales, radio.
- Realización de tres talleres zonales, prensa escrita (boletines).

TERCERA FASE = 12 meses

- Consolidación colectivos de radio y boletín.
- Realización de dos talleres en radio y prensa de evaluación.